

PROGETTO DI *OUTDOOR EDUCATION* : RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE DI SPAZI EDUCATIVI E PUBBLICI

- A) GIARDINI DEI SERVIZI EDUCATIVI E SCOLASTICI
 - B) AREE GIOCO A USO LIBERO
-

A) GIARDINI DEI SERVIZI EDUCATIVI E SCOLASTICI

In base alle più aggiornate ricerche scientifiche sull'*outdoor education*, il progetto di riqualificazione dei giardini scolastici prevede una riprogettazione e riorganizzazione degli ambienti esterni dei servizi educativi e delle scuole.

La pratica di svolgere attività educative all'esterno è sicuramente più diffusa nella cultura pedagogica dei paesi del Nord Europa; dal 2020 in modo più diffuso anche in Italia la pedagogia si sta orientando verso una progettazione educativa degli spazi esterni, quali i giardini dei servizi educativi e scolastici, a seguito anche dalle necessità imposte dall'emergenza sanitaria.

Recuperare l'importanza degli spazi esterni come luoghi a misura di bambino e degli adulti, perché possano diventare occasioni di esperienze e nello stesso tempo essere oggetto di cura.

Il progetto è incentrato su un allestimento delle attrezzature di gioco che connotano i giardini scolastici con l'obiettivo di riprogettarli come veri e propri ambienti di apprendimento che valorizzano il rapporto tra bambini e la natura con installazioni a verde e spazi utili alla vita scolastica fuori come aula all'aperto.

Le aree interessate saranno: il giardino del nido d'infanzia presso la Casaccia, il giardino della scuola dell'infanzia Rita Levi Montalcini e della scuola dell'infanzia Gianni Rodari in località Montagnana, il giardino della scuola primaria N.Machiavelli, il giardino della scuola secondaria R.Fucini.

- Le tipologie di intervento possono essere:
 - Realizzazione di percorsi come camminamenti sensoriali
 - Realizzazione di tunnel e labirinti per mezzo di siepi e piante.
 - Installazioni funzionali all'attività ludico- didattica: copertura- gazebo o altro- con tavoli per le attività all'aperto; zona amaca e relax per le letture ad alta voce con free library, zona attrezzata per il laboratorio di esperienza (atelier a cielo aperto), zona gioco che possa riprodurre il gioco simbolico (cucinetta).
 - Allestimento del giardino odoroso (si compone di piante aromatiche)
 - Fornitura di materiali come cassette della frutta o materiali naturali per favorire la creazione di attività di gioco

B) AREE GIOCO A USO LIBERO

Le aree gioco sono aree pubbliche (Parco Urbano, giardini pubblici delle frazioni e del capoluogo) dedicate ai bambini e ai ragazzi, che insieme ai loro genitori/nonni/accompagnatori, frequentano quotidianamente e alcune di queste necessitano di interventi di riqualificazione, da fare prevalentemente con materiale naturale.

La riqualificazione di queste aree si basa su aspetti educativi come:

- Manutenzione e/o nuova sistemazione di aree verdi e percorsi formativi perché la manutenzione possa essere realizzata anche da bambini e adulti, che devono diventare attori e protagonisti sia della progettazione che della gestione ;
- Acquisto e posa in opera di arredi per creare, per esempio, momenti di lettura, anche voce alta;
- Arredi e giochi, che favoriscano l'inclusione di tutti i potenziali utenti delle aree;

Costi e finanziamenti

I costi del progetto (i giardini delle scuole e del nido d'infanzia e almeno due aree pubbliche) sono stati stimati in circa € 30.000,00.

Obiettivo è la realizzazione del progetto anche attraverso la ricerca degli sponsor ai sensi del Regolamento comunale approvato con delibera del C.C. n. 7 del 9/02/2017.

A partire dai primi giorni del mese di gennaio 2022 verrà pubblicato il bando per reperire sponsorizzazioni per gli anni 2022 e 2023.

Tipologia di sponsorizzazione

I sensi del Regolamento comunale, sono ammesse sia sponsorizzazioni finanziarie, sia sponsorizzazioni tecniche, pertanto, lo Sponsor potrà proporsi sia per il versamento di una somma di denaro all'Amministrazione sia con assunzione diretta degli interventi.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico e rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale e/o dei suoi partner per le iniziative.

Quale corrispettivo per le prestazioni, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine attraverso modalità quali, ad esempio:

- installazione sull'area oggetto dell'intervento di impianti informativi relativi al soggetto che sponsorizza
- visibilità dell'iniziativa sul sito internet del Comune di Montespertoli
- conferenza stampa per la presentazione del progetto
- promozione su radio, stampa, giornali online.